



## РЕШЕНИЕ

### СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КОРЕНОВСКИЙ РАЙОН

от 26.05.2021

№ 103

г. Кореновск

#### **О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Кореновский район от 29 мая 2014 года №461 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кореновский район, город Кореновск»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 августа 2013 года № 926 «Об утверждении порядка согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края и о внесении изменений в постановление главы администрации Краснодарского края от 15 июня 2006 года № 458 «О департаменте по архитектуре и градостроительству Краснодарского края», руководствуясь письмом департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края от 30 марта 2021 года № 71-04-01-2737/21, РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета муниципального образования Кореновский район от 29 мая 2014 года №461 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кореновский район, город Кореновск» следующие изменения:

1.1. в наименовании решения слова «, город Кореновск» - исключить;

1.2. решение дополнить пунктом 2 следующего содержания:

«2. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений муниципального образования Кореновский район согласно приложению»;

1.3. пункт 3 решения изложить в следующей редакции:

«4. Контроль за выполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета муниципального образования Кореновский район по вопросам промышленности, строительства, транспорта, связи, ЖКХ и топливно-энергетического комплекса (Соловьев).»;

1.4. соответственно пункты 2-4 решения считать пунктами 3-5;

2. Отделу по взаимодействию с представительным органом администрации муниципального образования Кореновский район (Антоненко) опубликовать официально настоящее решение и разместить его в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Совета муниципального образования Кореновский район.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава  
муниципального образования  
Кореновский район  
С.А. Голобородько

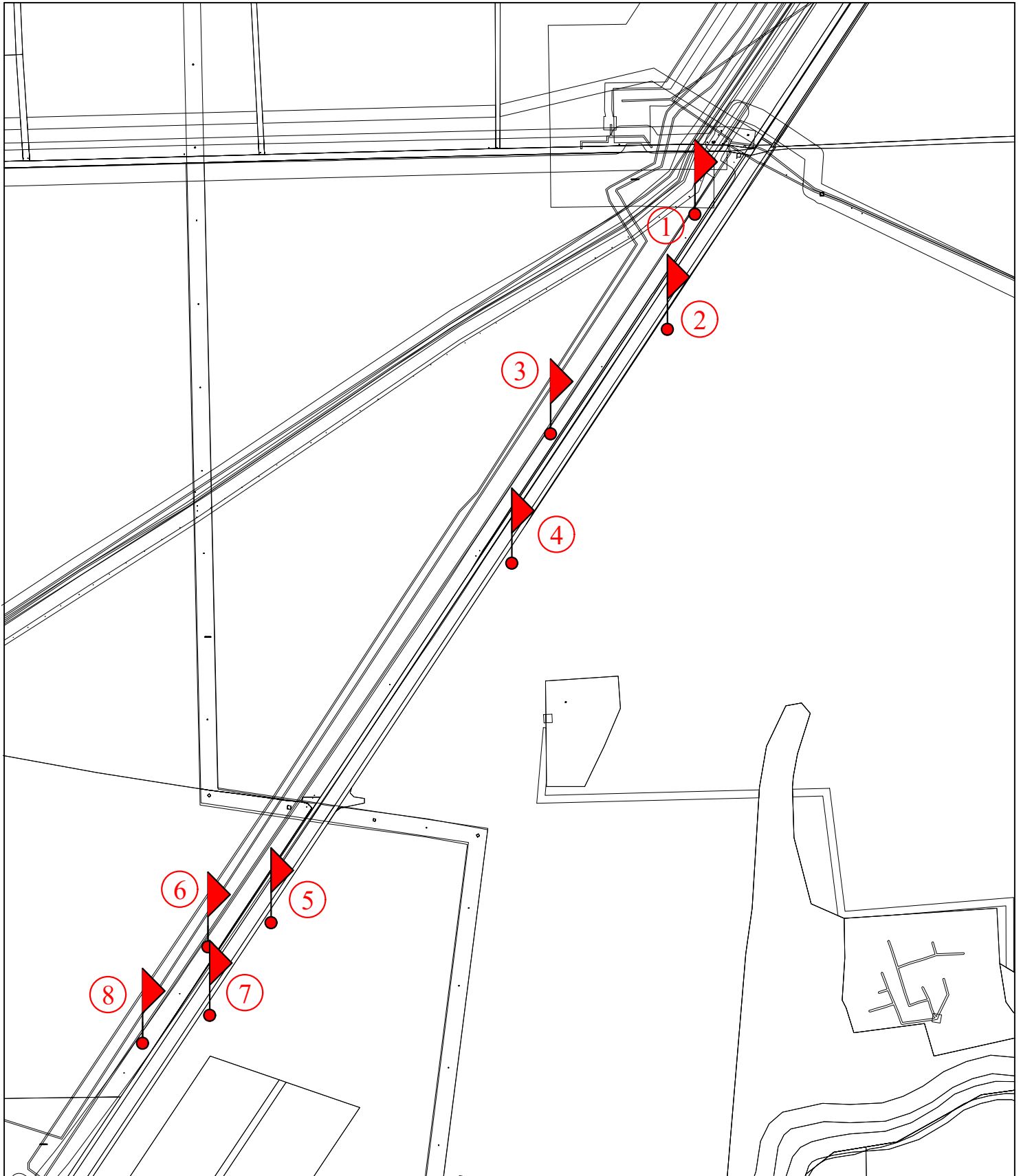
Председатель Совета  
муниципального образования  
Кореновский район  
В.В. Слепухин

СХЕМА  
размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район


Раздел I  
Общая схема размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к решению Совета муниципального  
образования Кореновский район  
от 26.05.2021 № 103

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к решению Совета муниципального  
образования Кореновский район  
от 29.05.2014 №461  
в редакции решения Совета муниципального  
образования Кореновский район  
от 26.05.2021 № 103



Условные обозначения

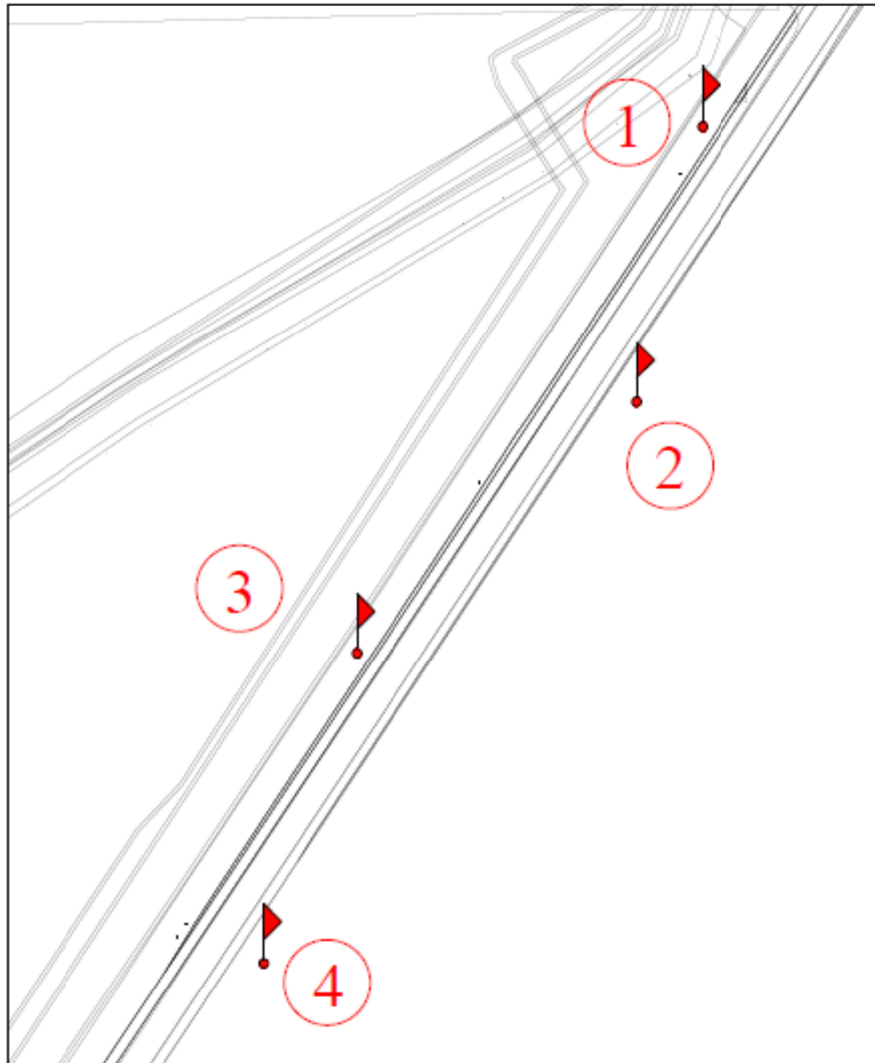
 - место размещения  
рекламной конструкции

Раздел II  
Перечень рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м.	Адрес рекламной конструкции, км+	Категория земель участков	Способ доведения до потребителей рекламных сообщений
1	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 23:12:0000000:1625 вдоль М-4 «Дон» км 1284+90м (справа)	Земли населенных пунктов	Неподвижный
2	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 23:12:0000000:1625 вдоль М-4 «Дон» км1284+400м (слева)	Земли населенных пунктов	Неподвижный
3	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 23:12:0000000:1625 вдоль М-4 «Дон» км 1284+810м (справа)	Земли населенных пунктов	Неподвижный
4	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 23:12:0000000:1625 вдоль М-4 «Дон» км 1285+165м (слева)	Земли населенных пунктов	Неподвижный
5	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 223:12:0000000:1625 вдоль М-4 «Дон» км1286+660м (слева)	Земли населенных пунктов	Неподвижный
6	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 23:12:0903000:831 вдоль М-4 «Дон» км1286+820м (справа)	Земли населенных пунктов	Неподвижный
7	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 23:12:0000000:1625 вдоль М-4 «Дон» км1286+350м (слева)	Земли населенных пунктов	Неподвижный
8	Щит 6х3 м	2	36	На ЗУ с кадастровым номером: 23:12:0903000:831 вдоль М-4 «Дон» км1286+500м (справа)	Земли населенных пунктов	Неподвижный

## Раздел III

Схема размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)

Условные обозначения


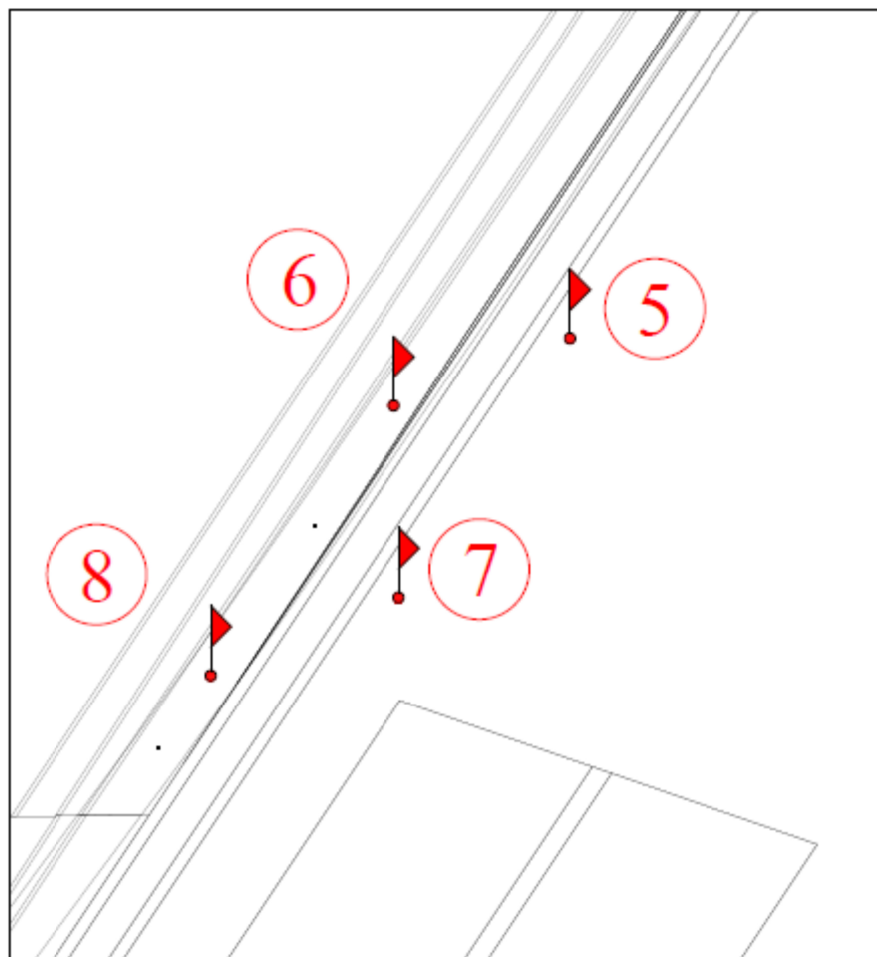

 - место размещения  
рекламной конструкции

Схема размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)

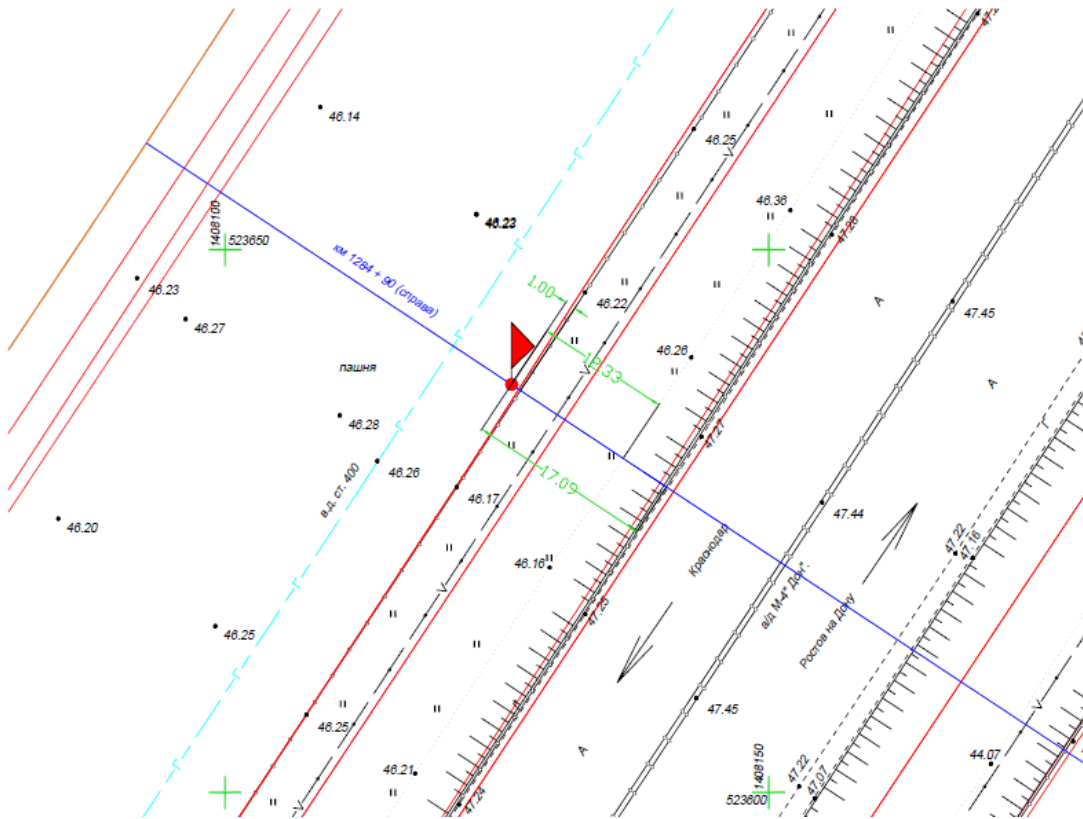


Условные обозначения

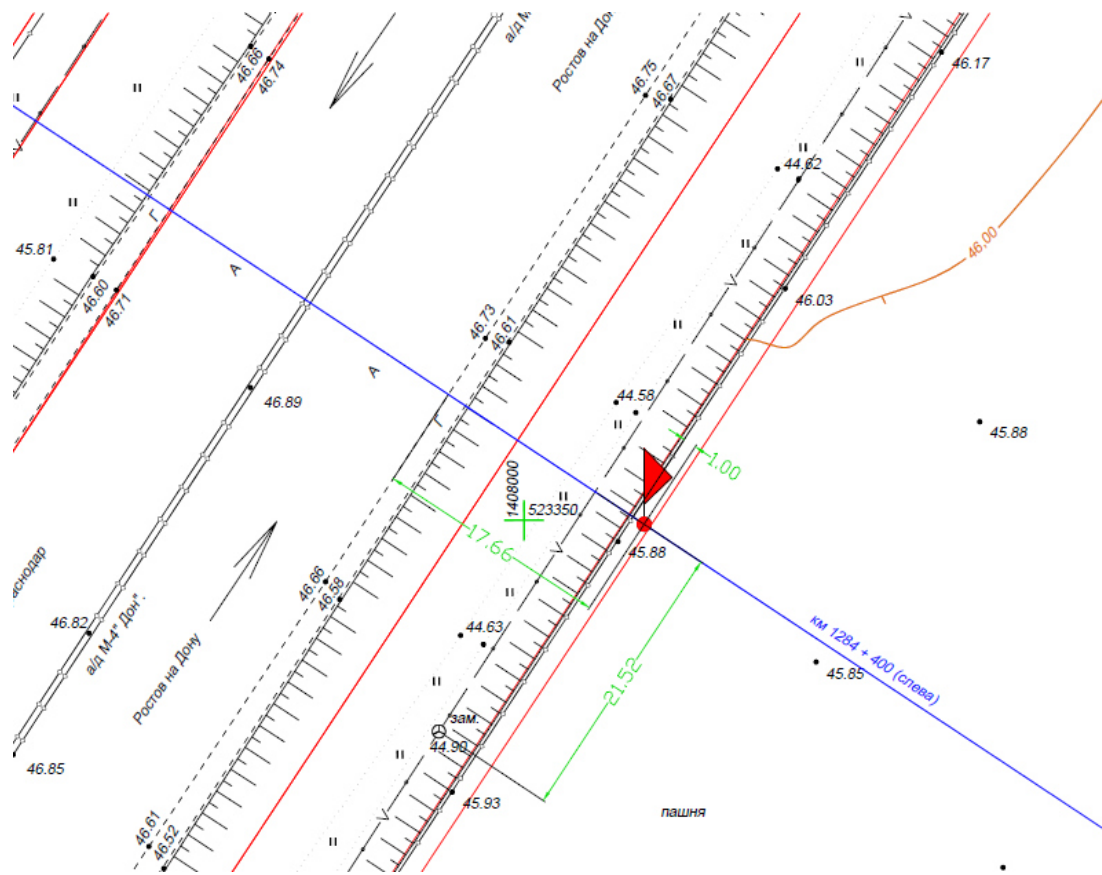
 - место размещения  
рекламной конструкции

## Раздел IV

Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)

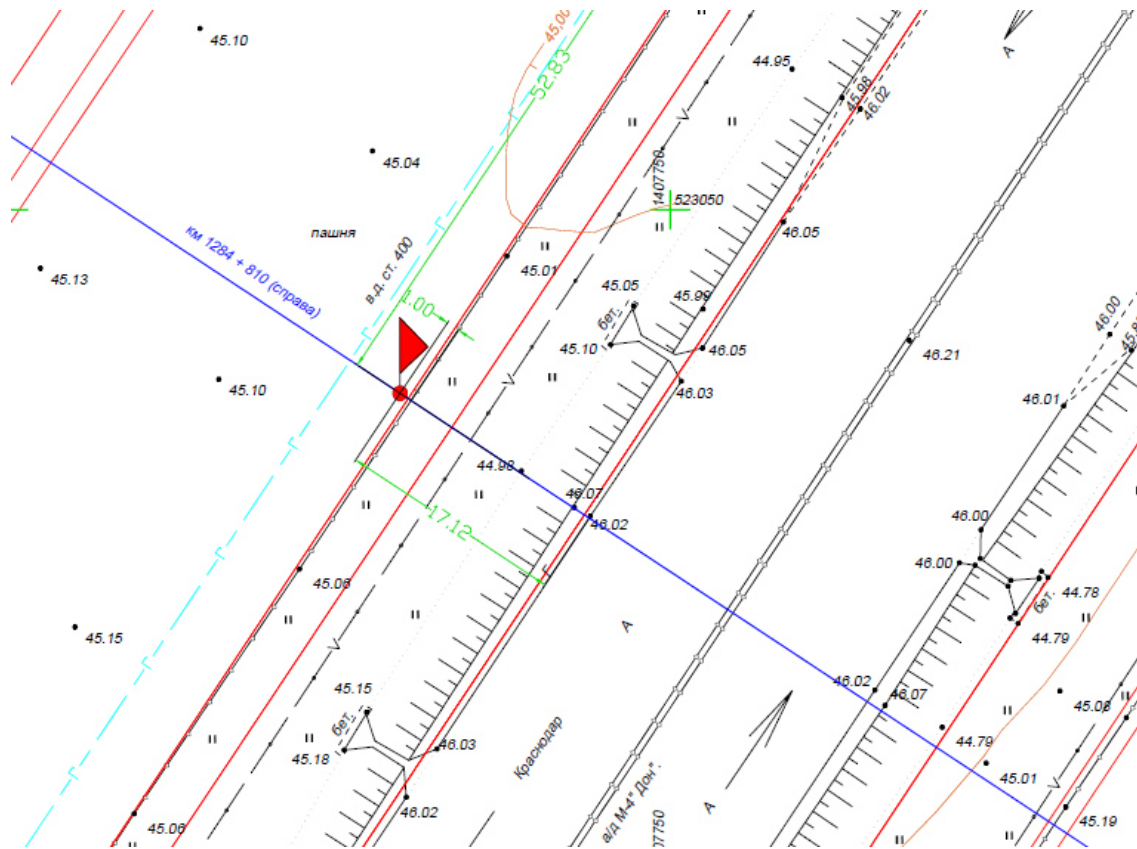


Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)

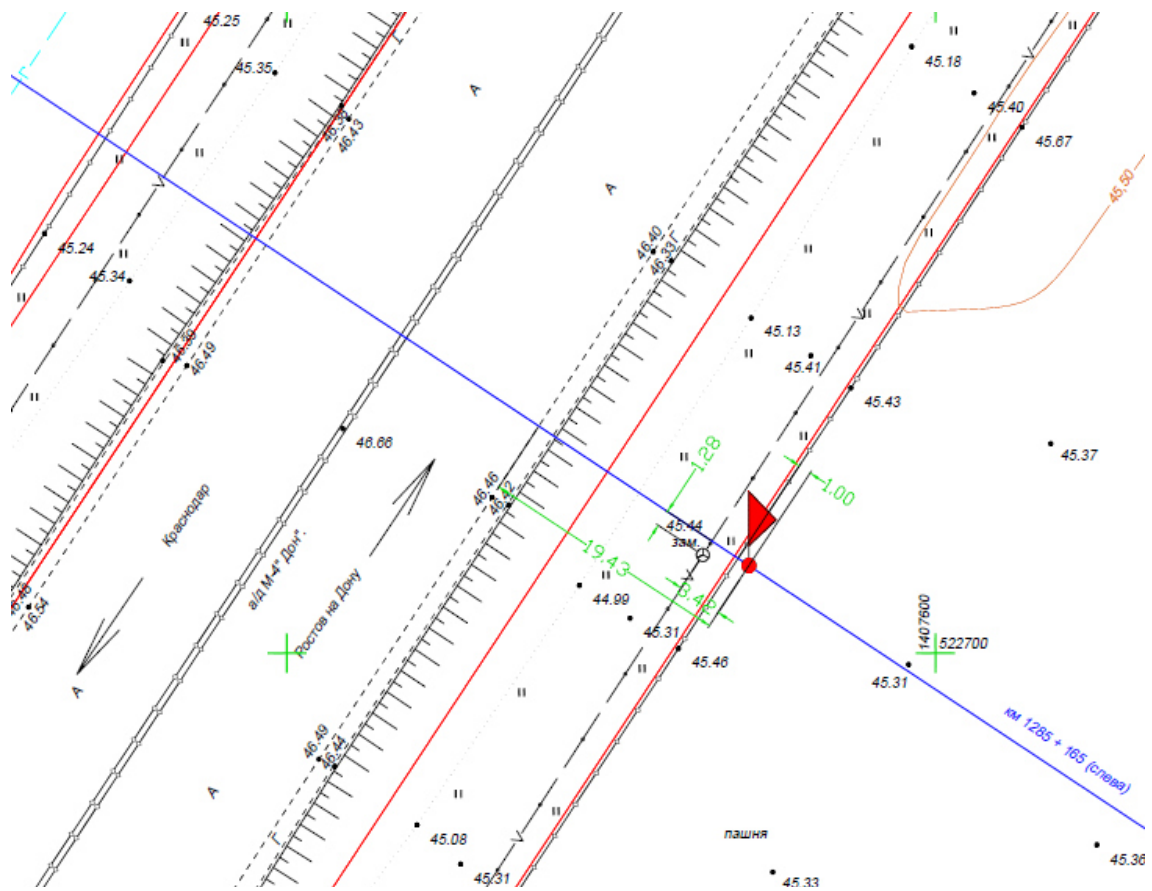




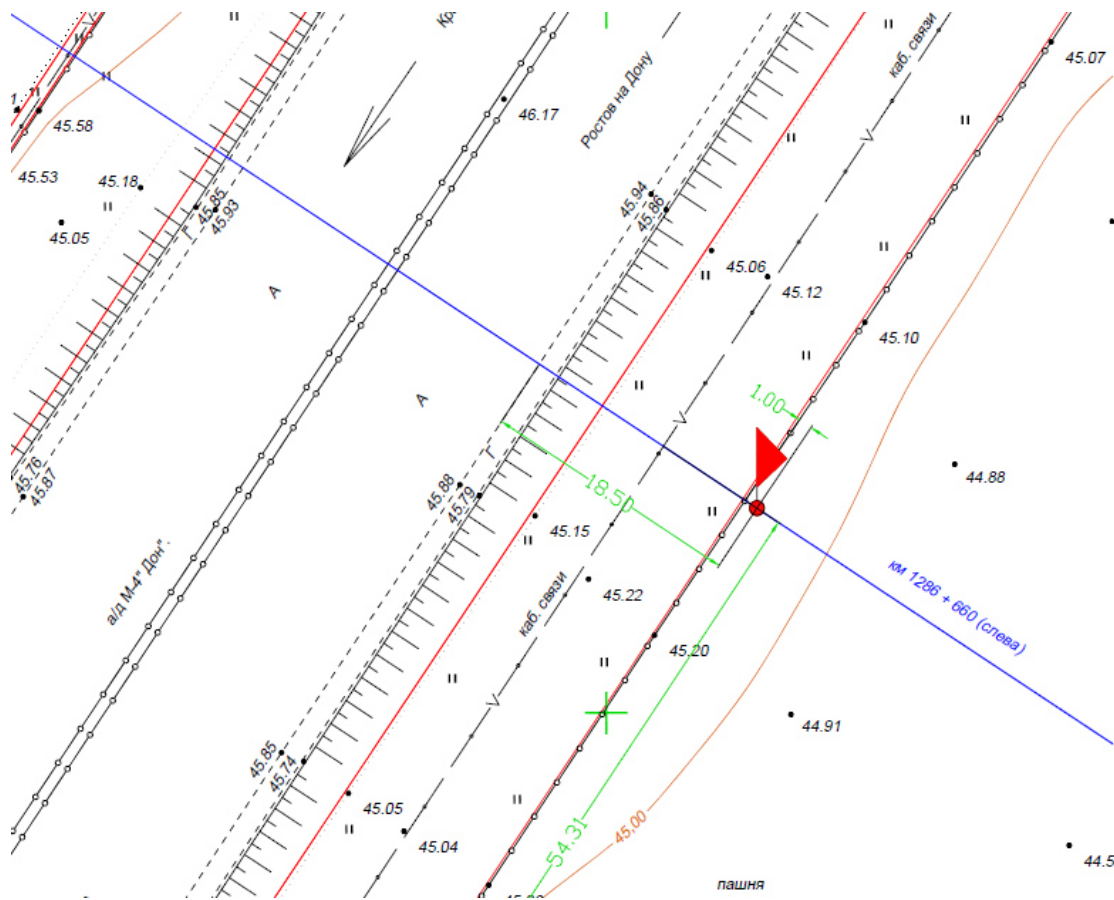
Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)



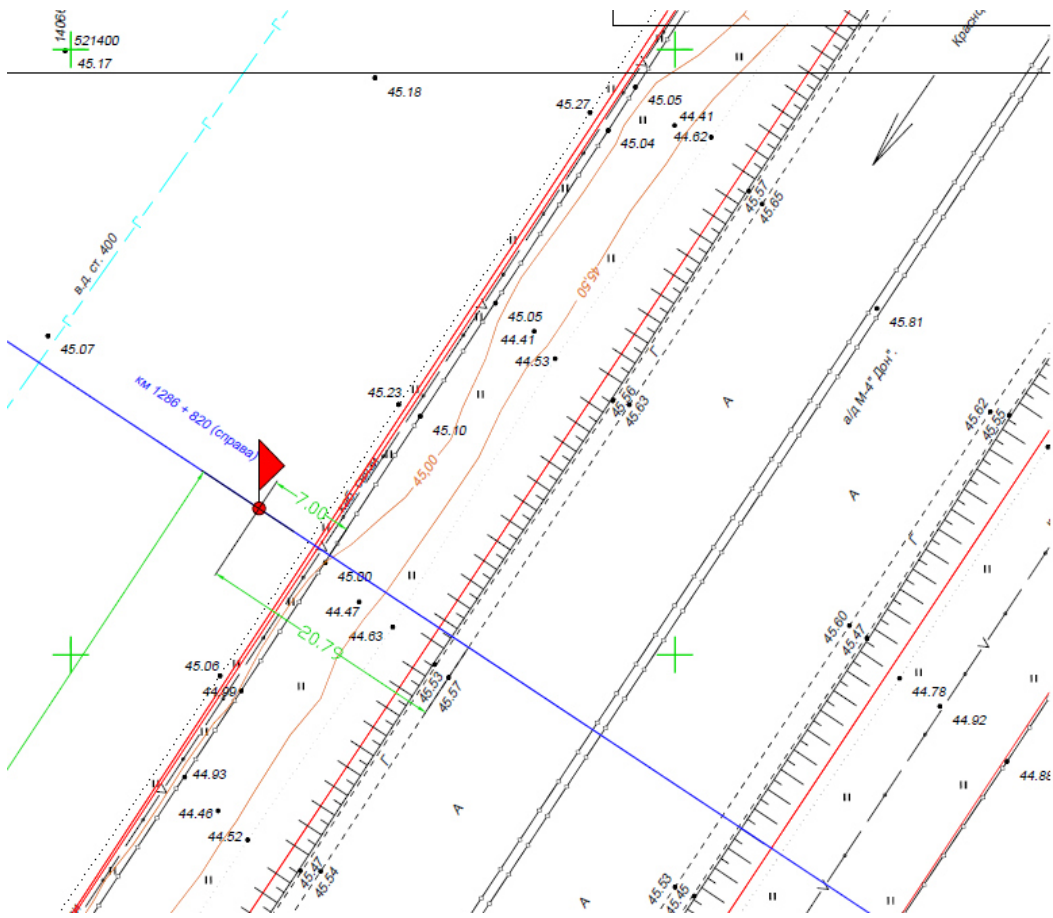
Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
 муниципального образования Кореновский район  
 (вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)



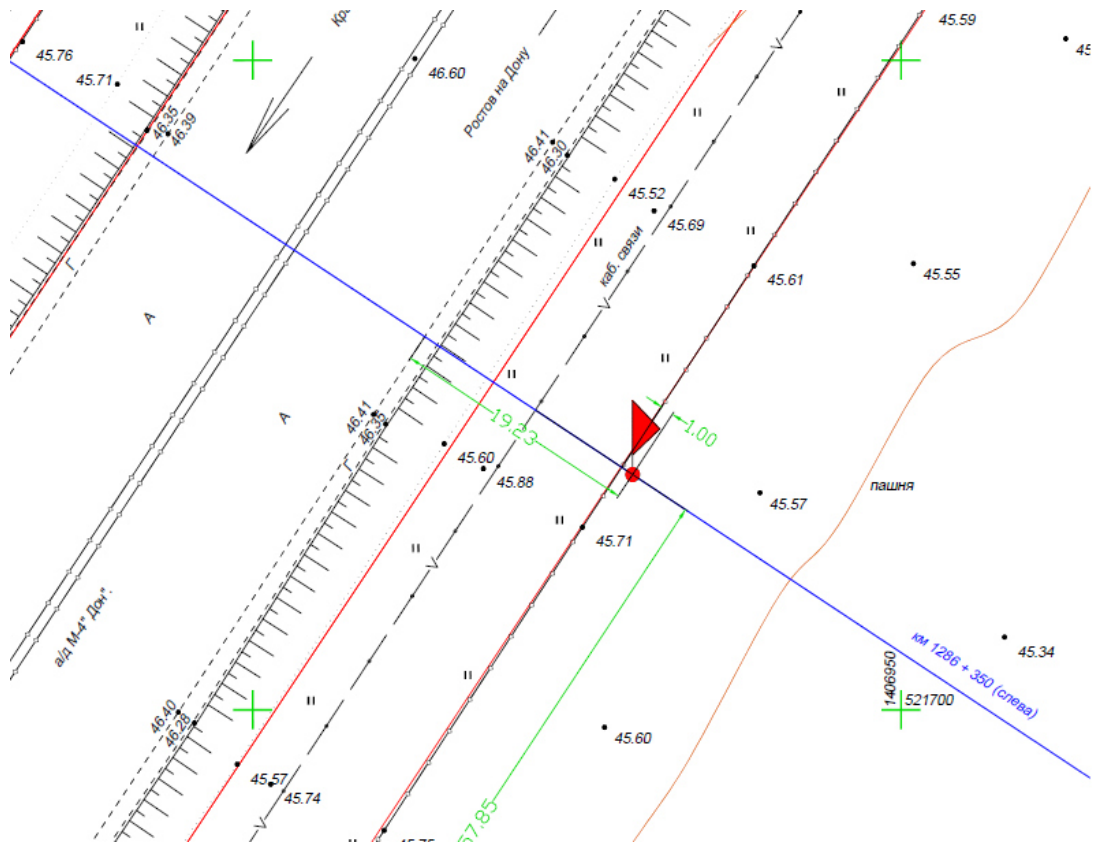
Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)



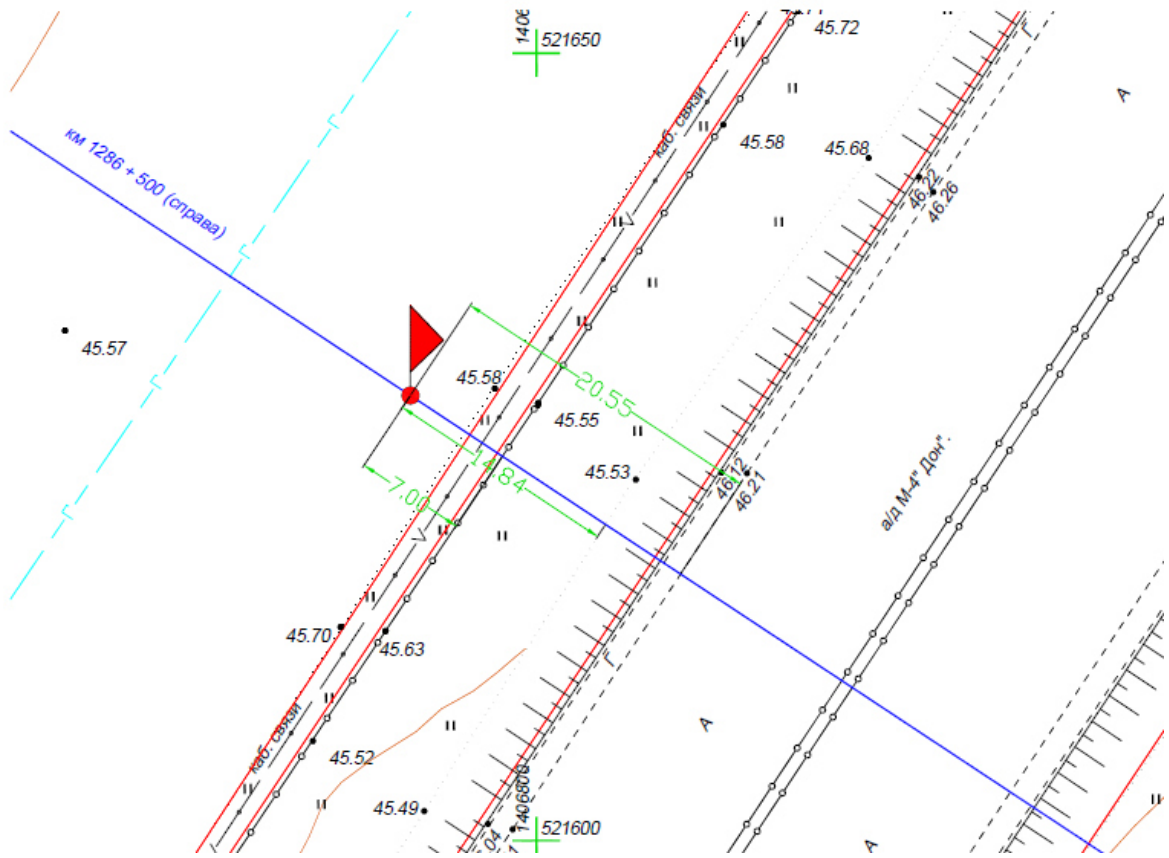
Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)



Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)



Карта размещения рекламных конструкций на территории сельских поселений  
муниципального образования Кореновский район  
(вдоль федеральной автомобильной дороги М 4 - «Дон» км 1258- км 1298)



## Раздел V

### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Щит 6 х 3** -рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### 1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. В основе щита 6 х 3 лежит металлическая конструкция. Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество опорных стоек: одна. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры для вариантов статичного исполнения. Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### 2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм. Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм. Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или

прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

**3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

**4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

**5. Доведение до потребителя рекламы и информации.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров; с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей –призматрона)



Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом II настоящей схемы.

### Технические характеристики рекламных конструкций

Щит 6 х 3 м – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и др.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля – горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённый фундамент, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статического исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Опорная стойка закрыта пиляком для размещения социальной рекламы.

### 2. Размеры

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

### 3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

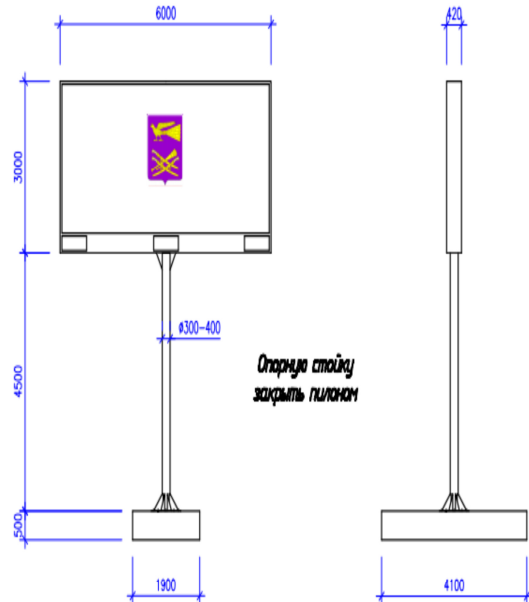
### 4. Теплоизоляция зоны изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

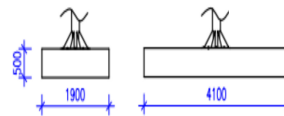
### 5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

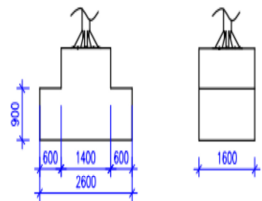
- с помощью неподвижных полиграфических постеров;
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роликовых системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.)



Вариант 1 (фундамент 4100х1900х500+H)



Вариант 2 (фундамент 2600х1600х1600+H)



Вариант 3 (фундамент 1600х1600х3500+H)

